

AI 数字创意设计微专业人才培养方案

AI Digital Creative Design

专业代码：
执笔人：姜太军
审核人：王桂芹

一、专业介绍

在人工智能技术革新与数字产业蓬勃发展的双重驱动下，《AI 数字创意设计》微专业应势而建。该微专业依托学校多学科专业优势，聚焦当下数字创意产业出现的新现象和新机遇，培养主动适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科交叉型人才，满足创新型应用人才培养以及学生个性化发展和多样化发展需求。该微专业围绕数智技术与艺术设计相融合的培养理念，深化数智产教协同育人，构建 AIGC “理论+实践+项目” 三位一体的培养模式，通过 AI 平面设计、AI 短视频创作、AI 音乐创玩以及 AI 专题设计等前沿课程，培养“艺术零基础”学生掌握 AIGC 及创意设计理论、技术与方法，提升跨领域协作与商业转化的核心能力，能胜任文化创意、数字营销、数字交互等多元化岗位，助力学生把握 AI 时代下的新兴职业机遇。

二、先修条件

无

三、课程设置

本微专业结业要求总学分为 12 学分，具体安排如下。

表 1 微专业教学进程表

课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时	总学时分配				开课学期
				理论学时	实验教学	线上学时	实践周数	
	生成式人工智能（AIGC）导论	2	32	16	16	8	0	2027 春季学期
	AI 平面设计	2	32	8	24	6	0	2027 春季学期
	AI 短视频创作	3	48	12	36	8	0	2027 秋季学期
	AI 音乐创玩	2	32	8	24	6	0	2027 秋季学期
	AI 专题设计	3	48	12	36	8	0	2028 春季学期
	小计	12						